

DATOS DE LA EMPRESA

Gràfiques Montserrat S.A

Cif: A17095845

C/Esperanza, 6

17600 Figueres(Girona)

Tel. 972 500 344 Fax. 972 500 412

Mail. info@grafiquesmontserrat.com

web: www.grafiquesmontserrat.com

Año de creación: 1897

MATERIAL ADJUNTO

Fotografías de la empresa

Etiquetas ecológicas de la empresa

Mensaje con conciencia

Articulo relacionado

WEB DEL PROYECTO

www.ecopres.es

PROYECTO EVOLUCIÓN DE IMPRENTA TRADICIONAL A IMPRENTA ECOLÓGICA

Más de 100 años de confianza nos avalan como impresores-editores en Gràfiques Montserrat.

Durante cinco generaciones nos hemos comprometido a crear y a imprimir mensajes.

La experiencia y el conocimiento en las nuevas tecnologías nos ha permitido evolucionar de imprenta con vocación, a empresa de servicios gráficos globales, basada en el asesoramiento, el diseño, la calidad y la satisfacción de nuestro cliente, para solucionar problemas.

Hemos innovado y nos hemos reciclado creando una imprenta ecológica y ahora, directa desde la red.

De este modo, nos abrimos en el mercado introduciendo un valor diferencial que es la **imprenta ecológica online.**

Lo más importante para nosotros es nuestra herencia de una **actitud ética**, de ser conscientes que nuestro oficio tiene una responsabilidad que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas.

La empresa tiene que **crear valor** para el cliente, para el trabajador, para el proveedor y también para el usuario final.

Somos una empresa concienciada en la preservación del medio ambiente.

Por esta razón decidimos crear la marca **ecopres.es**, y materializar un proyecto ético y con conciencia ecológica a nivel, no solamente local, sino también nacional.

Como empresario creo en la **contribución activa y voluntaria al desarrollo** social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar la competitividad y la valoración ante la sociedad creando valores añadidos (RSC)*

Sólo hay un camino, predicar con el ejemplo.

Iniciación del proyecto

En el noviembre de 2006 realizamos las primeras inversiones en maquinaria y procesos de impresión ecológica para adaptar nuestra empresa de 125 años a lo que nosotros creíamos que sería la tendencia de los nuevos productos gráficos. Ésta inversión en maquinaria, sistemas y reciclado responde a una filosofía de empresa basada en la economía ética.

Durante éste período de 4 años hemos desarrollado una forma de trabajar orientada en la producción sostenible.

A partir de 2008 pensamos que estábamos lo suficientemente preparados para vender nuestro posicionamiento de imprenta ecológica en la red, a nivel nacional. Así desarrollamos el proyecto ecopres.es la imprenta ecológica online, marca registrada por Gràfiques Montserrat S.A. Y fue en el 2009 su publicación en la red. Ecopres es la modernización, adaptación y evolución de una empresa de 125 años a las nuevas exigencias del mercado.

Somos conscientes de que las actividades que desarrolla nuestra empresa generan un impacto ambiental que hay que gestionar. Con el objetivo de **anuar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental**, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a las medidas y forma de trabajo que ya llevamos implantado.

Cómo trabajamos

Nuestra forma de trabajar es utilizando **papeles reciclados** Cyclus Offset 100% Recycled, papel fabricado a base de fibra celulósica recuperada (papel usado) y no en base de celulosa virgen.

Y papeles **estucados ecológicos** de calidad procedentes de tala controlada (reforestación), blanqueado con oxígeno y libres de cloro. Éste con la certificación FSC.

Trabajamos con un **innovador sistema de impresión ecológica**: Waterless. El offset seco, impresión sin agua.

Elimina los productos químicos, derivados de la producción tradicional (no hay fotolitos, ni revelados químicos) PDF directo del ordenador a la máquina.

Elimina la emisión de compuestos orgánicos volátiles COV, asociados a la disminución de la capa de Ozono de la atmósfera. La limpieza automática de tintes elimina en un 90% los COV, no hay alcohol.

Elimina el agua, al imprimir con **tintas secas y de base vegetal**, proporcionan una impresión a color de alta calidad de forma ecológica.

Las tintas que utilizamos son Tinta Ecopure. Con los aceites obtenidos de plantas oleaginosas se produce esta **tinta ecológica de base vegetal de soja. SOYOIL**.

Con bajos contenidos de volatilidad y toxicidad. Biodegradable: facilita el reciclaje del papel tintado.

Además, **gestionamos de manera selectiva todos los residuos que generamos**, desde el papel, los cartuchos de tinta, los elementos informáticos, pilas, envases y embalajes de plástico, los productos químicos y lavamos los trapos de limpieza.

Finalmente aplicamos medidas para obtener una mayor eficiencia energética como la renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos,...) por otros de menor consumo energético, o la utilización progresiva de lámparas de bajo consumo y el aprovechamiento de la iluminación natural de nuestro taller, que, no solo ahorra energía, sino que da bienestar al equipo de trabajo.

A partir de este modo de trabajar y entender nuestro entorno, creamos un nuevo posicionamiento “eco” a nivel comarcal, empezando por nuestra ciudad y extendiéndonos poco a poco a nuestro alrededor.

Aspectos sociales

En el equipo de trabajo de nuestra empresa somos 38% mujeres y 62% de hombres, con un total de 8 trabajadores.

Invertimos en la formación de éstos según las necesidades que haya. Desde una formación externa para la administración, los técnicos y el departamento de diseño gráfico y publicidad, hasta una formación interna, consistente en reuniones entre todos para la concienciación de ser una empresa ecológica y la coherencia con lo que predicamos.

Somos un grupo con un mismo objetivo, por lo tanto tenemos que estar unidos y apoyar al compañero, si uno se equivoca, que pueda tener el respaldo del otro.

Socialmente, **aportamos a la comunidad “ideas y material”** aquello que, según el contexto en que nos en-

contremos, la empresa pueda aportar, como donaciones de materiales, voluntariado corporativo y publicidad no lucrativa para diversas entidades de la comarca.

Otra aportación es nuestro pequeño museo de las artes gráficas, llamado “La imprenta antigua” (la imprenta antigua). Son 125 años de la historia de la familia en 60m2 de exposición. Pensado también como sala de exposiciones para diseñadores gráficos y de publicidad.

Además de colaborar con colegios e institutos para formar y difundir nuestro oficio.

Resultados

Después de aplicar nuestros principios éticos, una innovación tecnológica, y la consecuencia de la creación de un nuevo posicionamiento **eco** a nuestra empresa, creamos el canal de comunicación **ecopres.es**, la distribución de proporcionar nuestro producto al alcance de todo el mundo.

Creamos la marca ecopres.es la imprenta ecológica online, con la dirección web: www.ecopres.es., para explotar el proyecto de imprenta ecológica en la red.

Publicamos la base de la web, con apartado de consultas y exponiendo quiénes somos. Ahora estamos terminando la parte de presupuestos online, la cual sería la línea final de este proyecto.

Al introducirnos en la red como ecopres: imprenta ecológica online, recibimos una sorprendente bienvenida del sector empresarial ecológico de distintas partes de España, por ejemplo en el sector del diseño gráfico, muchos profesionales se mostraban alegres de poder encontrar una imprenta ecológica. Por otro lado, personas que querían hacer sus invitaciones de boda, demostraban estar contentos por poder realizarlas ecológicamente.

La satisfacción de poder contribuir de forma sostenible dentro de las posibilidades de su entorno es nuestro mejor logro.

Estos primeros esfuerzos de comercialización por la red han conseguido pasar de una tendencia de consumo de productos ecológicos a una **concienciación de los consumidores hacia la empresa con responsabilidad social corporativa**.

Aunque se han de mantener los mismos precios que marca la competencia y ecológico sólo sea un valor añadido, es decir, **precio por precio si compro producto ecológico**. Si el producto ecológico es más caro que la producción tradicional, el consumidor aún no quiere pagar éste plus, pero sí lo entiende como un valor añadido.

Objetivos

Los objetivos que queremos lograr es que nuestra responsabilidad social corporativa se extienda a otras empresas con conciencia.

Además, estamos arrancando un proyecto de reforestación de las partes más infravaloradas de la ciudad con la colaboración del ayuntamiento.

Nuestro camino es equilibrar la economía vs la ecología.

Por otro lado, en cuanto se presenta la situación y es necesario, dejamos caer algún mensaje con conciencia para la gente de nuestro entorno, como en la fotografía de la planta que podréis observar en el material adjunto.

También, estamos desarrollando otro proyecto ecológico a través de internet. Un portal sobre los servicios y productos exclusivamente ecológicos, y para empezar, solamente, de nuestra comarca, con contenidos informativos, de denuncia y una integración dinámica y muy personal con el usuario ya que al ser un proyecto local los usuarios interesados se sentirán muy cerca del contenido. Con la posibilidad de plasmarlo en formato papel como una revista ecológica.

Finalmente, tenemos, aún por desarrollar, el catálogo referente al proyecto ecopres.es. Con contenido no solamente de la empresa sino también de información sobre ecología y sostenibilidad.

Comunicación

Finalmente, nuestra publicidad y comunicación se basa en segmentar aquellas entidades y personas que están en **el camino de la conciencia social**.

Los medios utilizados son la web, con la dirección ecopres.es, el mailing directo, el catálogo, los anuncios en prensa especializada y el marketing relacional.

Además estamos introduciéndonos paulatinamente en facebook y you tube, creando **mensajes con conciencia ecológica**.